

<p>Un événement de parole...</p>	<p>Un décryptage...</p>	<p>Une adhésion à...</p>	<p>Une manif. d'engagement</p>
<p>c'est l'événement d'une <i>rencontre</i> entre une personne et un public, au travers d'une parole dont le caractère personnel fonde, pour une part prépondérante, le rayonnement.</p>	<p>c'est la mise à <i>disposition</i> de clefs pour décrypter des énigmes, des enjeux, des niveaux de signification qui ne sont pas nécessairement à disposition du public présent.</p>	<p>c'est l'installation ou la consolidation d'un <i>assentiment</i> entre un orateur et un public autour d'une proposition de sens (un credo, un repère, une règle).</p>	<p>c'est une forme de <i>catalyse publique</i> entre un orateur et un public autour d'une juste cause, de valeurs partageables concrètement, communément, collectivement et immédiatement.</p>
<p>Le public est <i>touché</i> par la parole de l'invité. Les mots sonnent juste, ils portent loin. Dans la bouche de l'orateur, ils font événement. Les mêmes mots, dit par un autre prédicateur, n'auraient pas une portée identique.</p>	<p>Le public est <i>intéressé</i> par les clefs proposées mais aussi par une mise en forme de l'énigmes et de ses décodages possibles, qui le rejoint là où il est. Ce n'est pas un enseignement scientifique.</p>	<p>La force qui tient ensemble l'orateur et le public est fondée sur la forme précise et recon nue -de pensée, de foi, de vie sociale- proposée dans la prédication. Autrement dit si l'orateur quitte le respect à la forme de la proposition de sens, il perd l'adhésion du public.</p>	<p>Le public fait <i>confiance</i> à l'orateur, accepte de le suivre sans autre, dans la mesure où il rend possible, visible une action plus grande, plus forte que celle qu'il pourrait engager sans son concours.</p>
<p>LA PRÉDICATION NE SE RÉSUME PAS À UN «MESSAGE»</p>	<p>LA PRÉDICATION FAIT PASSER DE L'ACTION AU TEXTE</p>	<p>LA PRÉDICATION SE RÉSUME AISÉMENT</p>	<p>LA PRÉDICATION FAIT PASSER DU TEXTE À L'ACTION</p>

Dominants rhétoriques

Injonction principale	écoutez-vous!	écoutez-moi !	faites confiance !	suivez-moi !
Valeur à partager	l'émerveillement	l'intelligence	la fidélité	l'engagement
Eloquent pour...	... faire grandir	... rendre plus clairvoyant	... plaider, défendre	... enflammer, démultiplier

L'animateur-héraut

Changer le héraut = changer le produit	Changer le héraut = possible, à talent égal	Changer le héraut ? Surtout garder la formule	Changer le héraut = bon pour l'audience
--	---	---	---



Un événement de parole...



Un décryptage...



Une adhésion à...



Une manif. d'engagement

Visée pastorale

faire parler, faire vivre *des mots*

prendre un thème/texte à *nouveaux frais*

conforter, approfondir l'adhésion à un *symbole*

encourager l'engagement, la solidarité (ouvrir les frontières)

Paradoxe théologique

c'est l'*auditeur* qui fait parler les mots

c'est le *lecteur* du txt/ thème qui est nouveau (pas le text/thème !)

le symbole/credo renvoie à *autre chose que des formules*

les blocages (à l'engagement) sont radicaux et pas simplement fortuits

Chemin spirituel

par et dans l'Esprit celui qui parle en l'auditeur, au-delà des mots... c'est Dieu

par et dans l'Esprit le texte et son contexte deviennent (en partie) contemporains de l'auditeur

par et dans l'Esprit le lien à Dieu c'est sa présence en moi ("lâcher prise" de la formule)

par et dans l'Esprit les blocages sont approchés, posés, reconnus, dépassés...